

Plan Estratégico en una sola Página – 4 DECISIONES Gazelles

Agenda

Día 1

Método para Crecer

Presentación de las Herramientas

Hay 4 DECISIONES que todas las compañías en crecimiento necesitan tomar adecuadamente – Personas, Estrategia, Ejecución y Caja – Introducción al Plan Estratégico en una sola Página y a las Herramientas.

Caja

Ciclo de Caja

El Ciclo de Caja es el tiempo que tarda 1 € de gasto de operaciones y generales en volver como dinero de su cliente. ¿Cómo puede eliminar errores, reducir el ciclo o mejorar su modelo de negocio?

Personas

Estructura Organizacional

Una Organización débil impide el crecimiento. Clarificar responsabilidades y tareas para cada puesto, posiciona su compañía para la expansión.

Estrategia

Ideas Centrales

Los valores y la Razón de Ser. Los Valores son un puñado de reglas que permanecen constantes y fundamentan una robusta cultura de la compañía.

BHGA™

Definido por Jim Collins, es el Objetivo Audaz y Descabellado a 10-25 años que reta a la compañía a ser mejor. Funciona como un catalizador.

X-Factor

La estrategia para neutralizar el punto débil del modelo de negocio del sector y así tomar ventaja competitiva

Día 2

Estrategia

Promesa de Marca

Lo más importante y medible, que cubre una necesidad de sus clientes, y le hace diferente de la competencia.

Ejecución

Plan a 3-5 años

Objetivos financieros y capacidades clave.

Checklist de los Hábitos de Rockefeller

Las actividades que su empresa debe hacer para asegurar una impecable ejecución.

Plan Anual y Trimestral

Iniciativas Clave, Prioridades Trimestrales. Indicadores (KPI) y su medición, Número Crítico.

Lema

Una idea o imagen que transforme el Objetivo o Primera Prioridad en una Misión de toda la compañía.

Plan Individual

¿Cuáles son sus 3-5 Prioridades alineadas con las prioridades de la compañía?

Panel de Control

Los Paneles de Control son herramientas para medir el ahora y así poder para ganar visión para el futuro de la compañía. Cómo utilizarlo en su Plan Trimestral y en las reuniones semanales

Ritmo de Reuniones – Comunicación

Diaria-semanal-mensual, trimestral y anual, con su agenda específica lo que las hace efectivas y prácticas.

Resumen y Plan de Acción

¿Qué acciones empiezo a hacer mañana?