

# Estrategia: Plan-Estratégico-en-una-Página

Empresa: \_\_\_\_\_

## Personas (Factores de Reputación)

### Empleados



- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Clientes

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Accionistas

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

VALORES/CREENCIAS (Debo/no Debo)	PROPÓSITO (Para qué)	OBJETIVOS (3-5 AÑOS) (Dónde)	METAS (1 AÑO) (Qué)																																													
		<table border="1"> <tr><td>Fecha Futura</td><td></td></tr> <tr><td>Ingresos</td><td></td></tr> <tr><td>Beneficio</td><td></td></tr> <tr><td>Valor de Capitalización/Cash</td><td></td></tr> </table> <p><b>Territorio</b></p>	Fecha Futura		Ingresos		Beneficio		Valor de Capitalización/Cash		<table border="1"> <tr><td>Año Fiscal</td><td></td></tr> <tr><td>Ingresos</td><td></td></tr> <tr><td>Beneficio</td><td></td></tr> <tr><td>Valor de Capitalización</td><td></td></tr> <tr><td>Margen Bruto</td><td></td></tr> <tr><td>Caja-Tesorería</td><td></td></tr> <tr><td>Ratio días de Cobro Clientes</td><td></td></tr> <tr><td>Ratio días de Inventario</td><td></td></tr> <tr><td>Ingresos/Empleado</td><td></td></tr> </table>	Año Fiscal		Ingresos		Beneficio		Valor de Capitalización		Margen Bruto		Caja-Tesorería		Ratio días de Cobro Clientes		Ratio días de Inventario		Ingresos/Empleado																				
Fecha Futura																																																
Ingresos																																																
Beneficio																																																
Valor de Capitalización/Cash																																																
Año Fiscal																																																
Ingresos																																																
Beneficio																																																
Valor de Capitalización																																																
Margen Bruto																																																
Caja-Tesorería																																																
Ratio días de Cobro Clientes																																																
Ratio días de Inventario																																																
Ingresos/Empleado																																																
	<p><b>Acciones</b> Para Vivir los Valores, Propósitos, BHAG®</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td></tr> </table>	1			2			3			4			5			<p><b>Impulsos Clave/Capacidades</b> Prioridades a 3-5 años</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td></tr> </table>	1			2			3			4			5			<p><b>Iniciativas Clave</b> Prioridades Anuales</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td></tr> </table>	1			2			3			4			5		
1																																																
2																																																
3																																																
4																																																
5																																																
1																																																
2																																																
3																																																
4																																																
5																																																
1																																																
2																																																
3																																																
4																																																
5																																																
	<b>Beneficio/X</b>	<b>Indicador de la Promesa de Marca</b>	<p><b>Número Crítico #: Personas o B/S</b></p>  <p>Entre verde y rojo</p>																																													
	<b>BHAG®</b>	<b>Promesas de Marca</b>	<p><b>Número Crítico #: Procesos o P&amp;L</b></p>  <p>Entre verde y rojo</p>																																													

## Fortalezas/Competencias Propias

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Debilidades

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## Procesos (Factores de Productividad)

### Producir/Comprar





- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Vender

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Contabilidad y Documentación

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

ACCIONES (TRIM) (Cómo)	LEMA (TRIM/Anual)	SU RENDICION DE CUENTAS (Qué/Cuándo)																																																													
<table border="1"> <tr><td>Trimestre #</td><td></td></tr> <tr><td>Ingresos</td><td></td></tr> <tr><td>Beneficio</td><td></td></tr> <tr><td>Valor de Capitalización</td><td></td></tr> <tr><td>Margen Bruto</td><td></td></tr> <tr><td>Caja-Tesorería</td><td></td></tr> <tr><td>Ratio días de Cobro Clientes</td><td></td></tr> <tr><td>Ratio días de Inventario</td><td></td></tr> <tr><td>Ingresos/Empleado</td><td></td></tr> </table> <p><b>Prioridades - Rocas</b> Prioridades Trimestrales      Quién</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td></tr> </table>	Trimestre #		Ingresos		Beneficio		Valor de Capitalización		Margen Bruto		Caja-Tesorería		Ratio días de Cobro Clientes		Ratio días de Inventario		Ingresos/Empleado		1			2			3			4			5			<table border="1"> <tr><td>Fecha Límite</td><td></td></tr> <tr><td>Objetivo Medible/Número Crítico #</td><td></td></tr> </table> <p><b>Describe el LEMA</b></p> <p><b>Diseño del Marcador</b> Describe y/o esboce su diseño aquí</p>	Fecha Límite		Objetivo Medible/Número Crítico #		<p>Sus Indicadores Clave      Meta</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>Sus Prioridades Trimestrales      Plazo</p> <table border="1"> <tr><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td><td></td></tr> </table>	1			2			3			1			2			3			4			5		
Trimestre #																																																															
Ingresos																																																															
Beneficio																																																															
Valor de Capitalización																																																															
Margen Bruto																																																															
Caja-Tesorería																																																															
Ratio días de Cobro Clientes																																																															
Ratio días de Inventario																																																															
Ingresos/Empleado																																																															
1																																																															
2																																																															
3																																																															
4																																																															
5																																																															
Fecha Límite																																																															
Objetivo Medible/Número Crítico #																																																															
1																																																															
2																																																															
3																																																															
1																																																															
2																																																															
3																																																															
4																																																															
5																																																															
<p><b>Número Crítico #: Personas o B/S</b></p>  <p>Entre verde y rojo</p>	<b>Celebración</b>	<p><b>Número Crítico #: Personas o B/S</b></p>  <p>Entre verde y rojo</p>																																																													
<p><b>Número Crítico #: Procesos o P&amp;L</b></p>  <p>Entre verde y rojo</p>	<b>Recompensa</b>	<p><b>Número Crítico #: Procesos o P&amp;L</b></p>  <p>Entre verde y rojo</p>																																																													

## Tendencias

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_